

Neue Website für Peugeot Autohaus Nett

Mit der Zeit gehen, aktuell bleiben und Kunden begeistern, so lautet das inoffizielle Credo der Firma Autohaus Nett in Mayen. In diesem Sinne war es Zeit, die etwas in die Jahre gekommene Website zu aktualisieren.

Hauptaugenmerk lag auf einem neuen Design und auf einer neuen, mobilen Version der Seite. Das neue Design ist an die aktuellen Design- und Techniktrends angepasst: ausnutzen der gesamten Bildschirmbreite mit großflächigen Grafiken und großen, gut lesbaren Texten. Um im Kopfbereich Platz zu sparen, haben wir uns für ein sogenanntes "mobile first" Menü oben rechts entschieden. Als ein Hauptmenü wie man es neuerdings von Smartphones und Tablets kennt. Dadurch haben wir genug Platz für die wichtigen Telefonnummern der einzelnen Abteilungen, die jeder Besucher jetzt immer sofort im Blick hat. Auf dem Handy können die Nummern angeklickt und sofort angerufen werden.

Die mobile Version der neuen Seite passt sich automatisch an alle gängigen Handys und Tablets an. So gehen auch mit Mobilgeräten keine Informationen verloren und Kunden können die gesamte Seite auch mobil entdecken und sich informieren. Heute kommen in etwa 35% - 40% aller Besucher mit einem mobilen Gerät auf eine Website. Eine sich anpassende Website ist damit eigentlich schon Pflicht für jeden ernst zu nehmenden Internetauftritt.

[Hier finden Sie die neue Website von Autohaus Nett](#)

The screenshot shows the homepage of the Peugeot Autohaus Nett website. The header is dark blue with white text and icons. It includes the logo 'Autohaus NETT HG' on the left, and navigation links for 'WERKSTATT & SERVICE' (02651 / 70 44 54), 'VERKAUF' (02651 / 70 44 700), '24h PANNEHILFE' (02651 / 77 777), and 'ÖFFNUNGSZEITEN anzeigen'. A 'MENÜ' button with a hamburger icon is on the right.

The main content area is split into two columns. The left column features a large image of a red Peugeot SUV (Peugeot 3008) with the text 'Der Peugeot SUV staunen.fahren.verlieben.' and a license plate '3008'. Below the image is a small text box with technical specifications: 'Peugeot 3008 Active BlueHDI 120 Stop & Start - Kraftstoffverbrauch in l/100KM, innerorts 4,7; außerorts 3,5; kombiniert 4,0; CO-2 Emission (kombiniert) in g/km: 104. CO-2 Effizienzklasse: A+. Nach vorgeschriebenen Messverfahren in der aktuell gültigen Fassung.'

The right column has a red headline 'SEIT ÜBER 45 JAHREN IN MAYEN.' followed by the tagline 'FAMILIÄR. FREUNDLICH.ZUVERLÄSSIG.' Below this is a grid of eight small images with labels: 'Peugeot', 'Citroen', 'Nutzfahrzeuge', 'Gebrauchtwagen', 'Werkstatt', 'Mietwagen', 'Tuning', and 'Felgenkonfigurator'. At the bottom right of the grid is a 'Mehr' button with a downward-pointing chevron icon.

